



## アゴダ・ゴールドサークル・アワードについて

今年で6回目を迎えますアゴダ・ゴールドサークル・アワードは、以下の選考基準に基づき厳正なる審査の結果、お贈りする賞です。

- ゲストからの高い評価
- 競争力のある料金の提供
- 弊社管理画面の活用
- オンライントラベル業界に対する理解
- アゴダの経営理念を理解し、ともに成長していただける施設様

## 弊社からの感謝の言葉

「2014年アゴダ・ゴールドサークル・アワードの受賞おめでとうございます。今年はオンライン予約業界にとって大変な一年でしたが、その中で弊社が成功を収めることが出来たのはひとえに受賞施設様のおかげだと思っております。来年は更なる発展のために革新的なプロジェクトを立ち上げ、施設様のお役に立てることを楽しみにしております。」

～CEO ロバート・ローゼンスタイン～

「アゴダ予約サイトを通じて、世界各国のお客様に素晴らしい体験をご提供いただいた施設様に感謝の意とともに、この賞をお贈り出来る事を光栄に思います。アゴダ・ゴールドサークル・アワードは競争が厳しい業界での施設様の成功を称えるものです。2015年は新しいプロジェクトを通じて施設様とより親密なパートナーシップを構築できることを楽しみにしています。」

～ヴァイス プレジデントーホテルズ エロール・クック～

「2014年アゴダ・ゴールドサークル・アワード受賞施設様を発表できることを光栄に思います。受賞された施設様は弊社にご登録いただいている全施設様のわずか3%の大変限られた施設様です。受賞おめでとうございます。2015年は今年以上に施設様との関係を築ければと思っております。」

～シニア リージョナルディレクター 南&東南アジア地区担当 オリバー・リブスキー～

「アゴダ・ゴールドサークル・アワードの受賞おめでとうございます。この賞は全世界において、弊社に多大なる貢献をしていただいた施設様に贈られる賞です。2014年も残りわずかとなりましたが、2015年は施設様の益々の成功・発展のお手伝いをさせていただければと思います。」

～シニア リージョナルディレクター ダミエン・フィルシュ～

「2014年アゴダ・ゴールドサークル・アワードを受賞されたことをお喜び申し上げます。アゴダにとって日本を含む北アジアは更なる成功・発展を成し遂げるための重要なマーケットです。これからもより緊密な信頼関係を築いていける様努めて参ります。」

～マネージングディレクター 北アジア担当 ウィルフレッド・ファン～

アゴダは2005年の設立後、2007年にPriceline Groupとの吸収合併を経て、世界最大級のオンライン・トラベルエージェントになりました。現在は50万軒以上の施設様と取引を行っております。